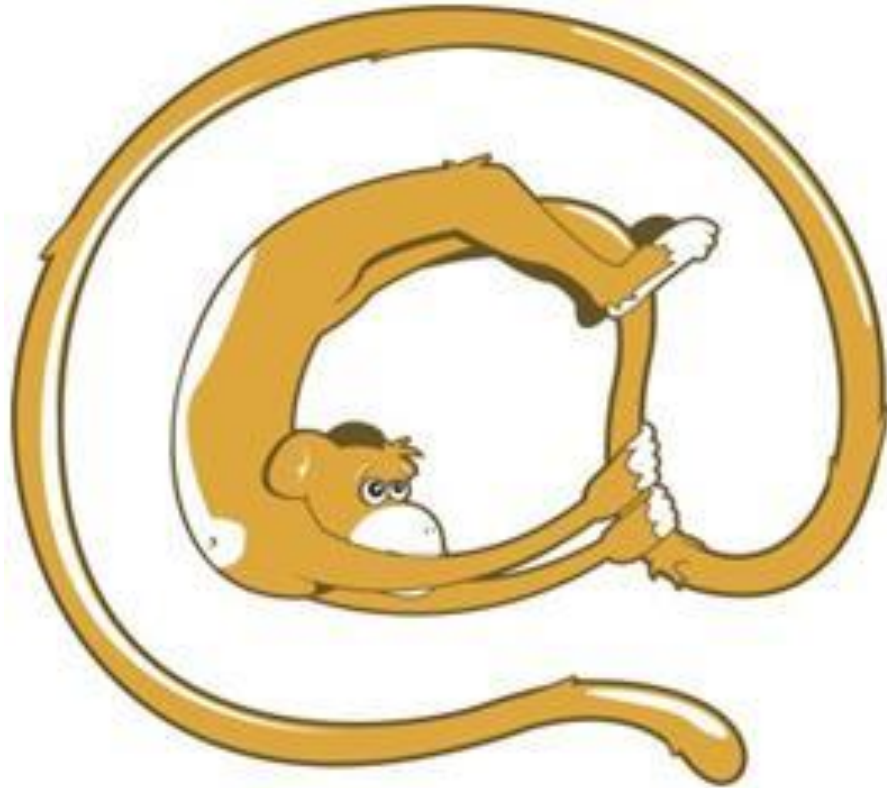


JURYRAPPORT



*Gouden @penstaart XL
Digitale content voor kinderen*

De Gouden Apenstaart XL is onderdeel van de





OVER DE GOUDEN APENSTAART

Goede online content voor kinderen maken, dat is een vak! Of een website, game, online filmpje of app maken als je zelf eigenlijk nog een kind bent, dat is pas knap!

Om dit digitale vakmanschap te belonen wordt de Gouden @penstaart eens in de twee jaar uitgereikt. Er is een Gouden @penstaart voor de beste online content door professionals en een Gouden @penstaart voor beste online content gemaakt door kinderen. Heel veel knappe koppen kunnen al zelf al online content maken, zoals een app, website, game of zelfs een heuse soap of nieuwsprogramma. Van heel ingewikkeld tot heel gemakkelijk en eenvoudig. Dit is geweldig & moet worden beloond! In 2017 vindt de volgende uitreiking plaats.

OVER DE GOUDEN @PENSTAART XL

Dit jaar reikt de organisatie wel een speciale Gouden @penstaart uit, de Gouden @penstaart XL. Deze prijs is voor een persoon of een organisatie die zich bijzonder heeft ingespannen voor betere digitale inhoud voor kinderen.

De Gouden @penstaart wordt sinds 1999 uitgereikt. De Gouden @penstaart is een initiatief van ECP | Platform voor de InformatieSamenleving en mijnkindonline.nl en is onderdeel van de Kinder Media Awards.



HET RAPPORT

De jury van de Gouden Apenstaart XL hecht aan traditie. In onze wereld barst het van de start-ups, die via KickStarter-projecten mikken op succes. Toegegeven, er worden mooie dingen gemaakt. Steeds meer zelfs, is ons gevoel. Nieuwe dingen. Des te belangrijker om terug te kijken, vinden wij. We bouwen immers voort op hen die ons zijn voorgegaan. Waar komen we vandaan? Aan wie zijn we schatplichtig?

Voordat we de ontvanger van de XL bekend maken, gaan we heel ver terug in de tijd. De tweede eeuw na Christus. De eeuw van Marcus Aurelius.

Marcus Aurelius was keizer van het Romeinse rijk maar ook filosoof. De wijsheden in zijn boek Overpeinzingen inspireren mensen vandaag de dag nog steeds in hun zoektocht naar geluk.

Wat in belangrijke mate aan dat geluk bijdraagt is: dankbaarheid. Pagina's lang ventileert Marcus Aurelius zijn dankbaarheid tegenover de mensen die hem dierbaar zijn. Mensen die hem wijzer hebben gemaakt.

Van zijn grootvader Verus leerde hij wat hoffelijkheid en wat gelijkmoedigheid is.

Van zijn vader leerde hij bescheidenheid en mannelijkheid.

Van zijn moeder vrijgevigheid en een sobere leefwijze.

Zestien pagina's langs is hij dankbaar, voordat hij met het volgende deel verder gaat.

Waarom deze introductie? Welnu, de Gouden Apenstaart XL gaat precies daar om. Om dankbaarheid.

De reguliere Gouden Apenstaarten zijn eerbewijzen voor het beste van de afgelopen twee jaar. Ze worden uitgereikt in de categorieën voor professionals en voor kinderen. Met de XL kronen we niet zozeer de beste. De Gouden Apenstaart XL is Een Groot Dank Je Wel voor een persoon of organisatie die het verschil heeft gemaakt met het maken van digitale inhoud voor kinderen.

Kortom, de vraag nu luidt: aan wie zijn we schatplichtig? Dat gaan we nu bekendmaken.



De Gouden Apenstaart XL gaat naar... [tromgefoffel]

JAN-WILLEM HUISMAN EN HAYO WAGENAAR VAN HET BEDRIJF IJSFONTEIN!

Ijsfontein startte in 1997. Twee studenten, Huisman en Wagenaar, stortten zich min of meer als eersten op de digitale markt voor kinderen. En die markt liep vooral warm voor cd-roms. Internet was niet aan kinderen besteed. Dat veranderde na 2001 steeds rapper, we weten er alles van. En bij die veranderingen bleef Ijsfontein overeind als leidend bedrijf. De succesvolle sites, (serious) games, apps en interactieve installaties wisselden elkaar non-stop af. En nog altijd. Ze blijven zich vernieuwen, en staan daarom nog altijd als 'jong' te boek, met de Ijsfontein-wichelroede zoekend naar hoe je de nieuwsgierigheid van kinderen kunt prikkelen. Dat deden ze in 1997 en doen ze in 2016 nog steeds. Volgend jaar vieren ze hun 20-jarig jubileum. Dat is wel een XL waard, zouden we willen zeggen.

Waar zijn we ze dankbaar voor?

- Van Jan-Willem Huisman en Hayo Wagenaar leren we dat je altijd moet uitgaan wat goed is voor kinderen, en dan pas wat goed is voor de klant.
- We leren van ze om trouw te zijn aan je filosofie, ook als dat betekent dat je 'nee' moet verkopen aan een potentieel grote klant.
- We leren van ze hoe belangrijk het is kinderen te betrekken in het creatieve proces. Dat deden zij als eersten, en als de besten.
- We leren de kunst van de interactie van ze.
- We leren van ze hoe belangrijk humor is voor kinderen, en hoe je dat goed digitaal kunt doen.
- We leren dat ook in een moeilijke markt passie boven alles gaat.

Jan-Willem en Hayo zijn na zoveel jaren nog steeds jong van geest. Ze dromen en denken na. Daarom kun je wel zeggen dat ze van de digitale kindercontent niet alleen keizer zijn. In hen schuilt ook een filosoof. Mocht het tot publicatie komen van hun Overpeinzingen - 'Overpeinzingen van Ijsfontein' -, dan tekent deze jury graag voor een exemplaar.