

Juryrapport De gouden @penstaart



Algemene inleiding

Het is alweer de vierde keer dat de Gouden @penstaart wordt uitgereikt onder leiding van de stichting Mijn Kind Online. Dit jaar is dat extra feestelijk. Natuurlijk omdat Zijne Koninklijke Hoogheid Prins Willem Alexander hier is, maar ook omdat dit evenement onderdeel is geworden van de Europese variant van de Gouden @penstaarten. In 13 Europese landen waaronder Polen, IJsland, Spanje, Hongarije, en Frankrijk, wordt eenzelfde soort verkiezing georganiseerd naar ons voorbeeld; ook in twee categorieën 'gemaakt door kinderen' en 'gemaakt door volwassenen'. Dat betekent dat de winnaars in Nederland ook nog meedoen voor de Europese verkiezing, waarbij de winnaar bekend gemaakt wordt in juni 2011.

De stichting Mijn Kind Online organiseert de Gouden Apenstaart allang niet meer in z'n eentje. Net als vorige jaren wordt deze bijeenkomst gesponsord door Beeld en Geluid. Dit jaar is Digivaardig & Digibewust mede-organisator. Alles bij elkaar groeit het evenement elk jaar en dat is belangrijk, want het gaat tenslotte om de kinderen. Specifieker nog: om de aandacht die er daardoor is voor kwaliteit van kinderwebsites. Het is fijn om goede websites voor kinderen in het zonnetje te kunnen zetten, en tegelijkertijd anderen aan te sporen om voor kinderen websites te maken die iets nieuws en waardevols toevoegen aan alles wat er al is, en daarbij niet alleen te letten op aantrekkelijkheid, maar ook op betrouwbaarheid en gebruiksvriendelijkheid.

De jury was heel blij met de hoge kwaliteit van de inzendingen dit jaar. Vooral in de categorie 'gemaakt door volwassenen' was het heel moeilijk. Er was een goede mix tussen commerciële en niet commerciële websites, en het was heel duidelijk te zien dat de kwaliteit toeneemt. Ook blijkt dat makers zich iets aantrekken van aanbevelingen van de jury in vorige jaren, en dat stemt meer dan tevreden. Zo hebben steeds meer websites zeer gedegen en zinvolle informatie voor ouders opgenomen. Prima!

In totaal was het aantal inzendingen groter dan vorig jaar. In de categorie 'gemaakt door kinderen' zou het aantal aangemelde websites toch nog groter kunnen zijn. We gaan daar volgend jaar extra op inzetten en we hopen ook dat programma's of websites voor kinderen



aandacht zullen besteden aan de mogelijkheid dat kinderen hun eigen website of blog kunt aanmelden.

Behalve de juryleden, hebben ook studenten van de pabo Iselinge naar de inzendingen gekeken. Zo leren zij ook kijken naar media-kwaliteit voor kinderen en de jury kon haar voordeel doen met hun commentaar.

Vorig jaar hebben we websitemakers gevraagd vooral nog eens extra te letten op de hun bereikbaarheid voor kinderen. Hield u er al rekening mee dat wij een jurylid hebben dat altijd gaat testen hoe snel en goed websites dat doen? De jury was verrast door de snelheid en vriendelijkheid waarmee de vragen beantwoord werden.

Eén kanttekening echter: soms moet je de makers mailen via een contact-formulier en soms opent zich vanzelf een emailprogramma. In dat laatste geval kan een kind dat op de computer van een ander zit, ineens in een emailprogramma komen waarin hij niets te zoeken heeft. De jury geeft voor kinderwebsites dan ook de voorkeur aan andere opties om contact te leggen met de makers.

Tot slot een opmerking over GoogleAds en andere contextgevoelige advertenties op websites voor kinderen. Als je net op een website over echtscheiding geweest bent, of over het ziekenhuis, dan krijg je van Google bij de volgende website die je bezoekt ineens allemaal advertenties te zien voor echtscheidingsbemiddelaars en datingservices. Gewoon tussen de kleurplaten. Je moet er toch niet aan denken dat een kind op de computer van papa zit op zondagochtend, op zoek naar kleurplaten en dan ineens ongevraagde seksuele voorlichting krijgt, terwijl papa zelf nog in bed ligt na te genieten van de inspiratie die hij de avond daarvoor op internet heeft opgedaan? Kortom: contextgevoelige GoogleAds vinden we voor kinderwebsites eigenlijk een heel slecht idee.

Genomineerden en winnaar in de categorie: **Gemaakt door volwassenen**

In het algemeen prijzen we websitemakers dat de economische crisis niet tot totale creatieve stilstand heeft geleid. Er is nog veel nieuws ontwikkeld vorig jaar. De jury merkte wel een nieuwe trend op: het lijkt erop dat de hele hyperactieve ontwerpen op hun retour zijn. We zagen meer structuur, meer overzichtelijkheid en meer eenheid in stijl. D

Winnaar:

Het Klokhuis – www.hetklokhuis.nl

De websites van de publieke omroep hebben eindelijk korte en duidelijke url's. Daar hebben we lang op moeten wachten. Ook de balk bovenaan veel websites waarmee je naar andere websites van de omroep werd geleid, is in veel gevallen verdwenen. Dat komt de gebruiksvriendelijkheid voor kinderen enorm ten goede.

Maar bij de nieuwe site die hoort bij het NTR-programma Het Klokhuis is heel veel meer verbeterd dan dat. Een website van een educatief tv-programma heeft een andere doelstelling dan een de website van een commercieel bedrijf. Maar dat ze in aantrekkelijkheid goed kunnen concurreren, bewijst de nieuwe website van Het Klokhuis. De *restyling* heeft enorme verbeteringen gebracht: alle onderdelen die er zijn, zijn nu goed te vinden. De website is prikkelend, eigentijds en toch heel overzichtelijk.

Genomineerden:

De Geluidstuin – www.geluidstuin.nl

De Geluidstuin is een educatieve website van de Nationale Hoorstichting om kinderen uit te leggen hoe hun gehoor werkt. De jury was enthousiast over het concept: heel creatief gemaakt. Eigenlijk is het een speelse gehoortest, die ook geschikt is voor kinderen die nog niet goed kunnen lezen, omdat er weinig tekst is. En alle tekst die er is, wordt voorgelezen. Spannend, leuk én zinvol!

Uitdokteren – www.uitdokteren.com

Uitdokteren is de website waarmee kinderen zich kunnen voorbereiden op een bezoek aan het Isala ziekenhuis in Zwolle. Dit is een site die kinderen uitnodigt om van alles te ontdekken, ook al is het idee dat je naar het ziekenhuis moet, misschien helemaal niet zo leuk. Een prachtig voorbeeld van een website die erin geslaagd is een zo groot mogelijke leeftijdsgroep te bedienen zonder de plank mis te slaan. Je zou willen dat elk ziekenhuis zoiets heeft om kinderen voor te bereiden!

Megamythen – www.megamythen.nl

Megamythen is eigenlijk een game. De site begeleidde een tentoonstelling van het Rijksmuseum van Oudheden over de Griekse goden. Het online spel is gemaakt door Cristina Garcia Martin in een heel eigen stijl. Zij vertelt in het filmpje zelf over de website. De jury was

onder de indruk. Een aantal testkinderen vond het erg jammer te moeten ontdekken dat de tentoonstelling net afgelopen was! Kijk, dan ben je geslaagd als museumwebsite. Het spel is nog niet gemakkelijk, je zult het niet zomaar uitspelen. Maar wie de uitdaging aan gaat, krijgt veel meer dan hij verwachtte! Kijk maar even mee...

Ola IJstijd – www.olaijstijd.nl

Ola IJstijd is een website rond de ijsjes van Ola, zoals je al verwacht. Maar de manier waarop hier een commercieel product onder de aandacht wordt gebracht van kinderen, is een verademing. Er wordt een verhaal verteld over een professor die met vakantie gaat, waardoor er een probleem ontstaat, want wie moet er nu de nieuwe ijsjes bedenken? Kinderen die dit verhaal induiken, duiken eigenlijk een ijsgrot in, het laboratorium van de professor, en kunnen daar zelf een ijsje maken met de droomijsmachine. In de zomer was er een wedstrijd aan gekoppeld, waarbij het gedroomde ijsje van de winnaar ook echt gemaakt zou worden. Die wedstrijd is nu voorbij, maar de site is nog steeds *cool*.

Genomineerden en winnaar in de categorie: **Gemaakt door kinderen**

Winnaar

Habbolive – www.habbolive.nl

De jongens en meiden van Habbolive hebben geluk gehad: de studenten van de pabo hadden de site terzijde gelegd, omdat ze niet wilden geloven dat dit door jonge mensen gemaakt was. En toch is dat zo, want de site wordt gemaakt door Mark Bruil, Wim Borgerdijn en Kimberly Nijzink en heeft onder de Habbobezoekers een enorme bekendheid. De uitstraling is inderdaad erg volwassen. Maar niet alleen dat: deze tieners hebben ook heel goed gekeken hoe professionals een website maken. Welke elementen zijn er, waartoe dienen ze en hoe kun je je bezoekers terug laten komen? Het resultaat mag er dus zijn. Knap! We hopen dat deze jongeren, als ze Habbo ontgroeid zijn, een ander onderwerp vinden waarmee ze aan de gang zullen gaan op internet. En wel zo snel mogelijk eigenlijk, want jullie hebben het in je vingers om een community te onderhouden.

Genomineerden

TVyo – www.tvyo.nl

Boyd Winkelman (15 jaar) is met Tvyo voor de derde keer genomineerd. Dit jaar heeft hij zijn public relations grondig aangepakt. Sommigen vinden het agressieve marketing, maar anderen zijn ronduit jaloers op zijn succes. Niet alleen via Twitter natuurlijk, maar ook via oude media. Hij had nu zelfs interviews in de Volkskrant en op de radio! Dus, voor als u het nog niet wist: Boyd maakt televisie in z'n eigen online tv-kanaal.

Chiemproducties – www.chiemproducties.nl

Chiemproducties is de videosite van de jongeren die 'Wauw!' maken, 'het digitale programma van Nederland' zoals ze zelf zeggen. Helemaal voor en door jongeren, die overigens allemaal uit de stal van Boyd komen. Chiem Balduk (14 jaar), werkte eerst een tijdje samen met Boyd, maar kreeg als snel de smaak te pakken om zelf een site te maken. Hij werkt in Chiemproducties samen met zijn zusje van 16 en een aantal vrienden die ook 14 zijn. Een echte crew met hobby's en levensmotto's...

Kvk18 – www.kvk18.nl

Kvk18 is de website van Thijl Klerkx (16) en Robert van Hoesel (17), twee ondernemende tieners die het vreemd vonden, dat nergens op internet informatie te vinden is voor kinderen die zelf een onderneming willen starten. Ze constateerden dat veel dromen eindigen bij de website van de Kamer van Koophandel: die website is voor kinderen niet echt toegankelijk. Maar Thijl en Robert zijn ware aanpakkers, die zich niet lieten afschrikken. Sterker nog: wat er niet was, gingen ze zelf maken. Ze vonden het beroemde gat in de markt en hebben er een project van gemaakt waar ze trots op kunnen zijn!

Radio Doelloos – www.radiodoelloos.tk

Radio Doelloos is gemaakt door twee jonge meiden, Dorien Houkes en Annemarie Daniël van hun 'band' Doelloos. Maar het is geen radio, en ze hebben eigenlijk ook helemaal geen band. Want zingen kunnen ze wel een beetje, maar muziek maken eigenlijk helemaal niet! Wat is het dan wel? We denken dat Doelloos het creatieve commentaar is op het feit dat de dames zich op school bij een aantal lessen hebben zitten vervelen. De teksten en grapjes verzinnen ze gewoon tijdens de les. Met Grieks letten ze nog wel op, zag de jury, want dat alfabet kunnen ze heen en terug zingen, maar bij andere vakken denken ze vooral aan Doelloos. De meiden zijn opmerkelijk goed op elkaar ingespeeld. Erg vermakelijk!