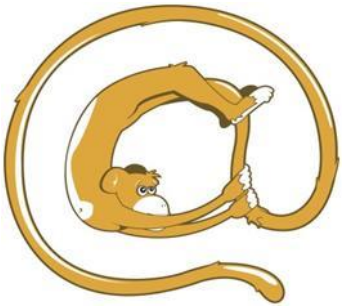
Criteria

goede online content voor kinderen en tieners



Online digitale content voor kinderen en tieners moet aantrekkelijk zijn.

Dat houdt het volgende in:

- Het mag geen reclamezuil zijn vol buttons en banners.
- De teksten zijn goed geschreven of gesproken: verzorgd taalgebruik en afgestemd op de doelgroep.
- Het is begrijpelijk voor de doelgroep
- Er is een goed evenwicht tussen gebruik van (gesproken) tekst, beeld en/of geluid.
- Het lokt geen geweld of pesterij uit.
- Er is sprake van interactie, waardoor het kind niet alleen passief hoeft te zijn.
- Op een aangename manier weet het de aandacht van kinderen vast te houden.

Online digitale content voor kinderen en tieners moet betrouwbaar zijn.

Dat houdt het volgende in:

- De informatie is up to date en waar relevant ook actueel.
- Commerciële doelstelling is duidelijk en reclameboodschappen zijn als zodanig herkenbaar.
- Kinderen worden niet verleid geld uit te geven.
- Kinderen worden niet verleid informatie over zichzelf of anderen (ouders, vriendjes) te verstrekken, bedoeld voor doorgifte aan derden.
- Het product bevat informatie over eventuele verwerking van bezoekersgegevens.
- Er worden geen privacy wetten en regels overtreden.
- Als een kind zich moet registreren, krijgt het een melding met het verzoek om dit samen met een ouder in te vullen.
- Er mag geen inbreuk op het auteursrecht van anderen gemaakt worden.
- Als er sprake is van een forum of chat of als daarnaar gelinkt wordt, is deze functionaliteit voldoende beheerd om kinderen een veilige omgeving te bieden.
- Er is geen sprake van aanstootgevend materiaal of andere schadelijke elementen.
- Er wordt niet rechtstreeks naar andere producten of diensten verwezen die ongeschikt zijn voor de doelgroep.
- De afzender/maker is duidelijk vermeld.
- Makers kunnen eenvoudig worden benaderd via de contactgegevens.
- Informatie over de doelstelling van de makers is makkelijk te vinden.
- Email aan de makers wordt binnen twee dagen beantwoord.
- Informatie over publicatiedata is makkelijk te vinden.
- Informatie over de schrijvers de teksten of artikelen is makkelijk te vinden.
- Informatie voor ouders is makkelijk te vinden.

Online digitale content voor kinderen en tieners moet gebruiksvriendelijk zijn.

Dat houdt het volgende in:

- Een website heeft een gemakkelijke url (geen vreemde codes bij het navigeren).
- De website bevat of geeft toegang tot een goed werkende zoekmachine.
- De website heeft een korte laadtijd, van zowel de homepage als vervolgpagina's.
- De website dringt geen bewegend beeld (video) en geluid op aan de bezoeker zonder dat deze daarom gevraagd heeft.
- Links en knoppen zijn als zodanig goed te herkennen.
- De website heeft een gebruikersvriendelijke navigatiestructuur, aangepast voor kinderen.
- Je verdwaalt niet binnen de site: je weet altijd waar je bent.
- Het design van de website ondersteunt de navigatie en niet andersom.